

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

**Кафедра журналистики и
литературоведения (КЖ_ОЖ)**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

**Кафедра журналистики и
литературоведения (КЖ_ОЖ)**

наименование кафедры

К. В. Анисимов

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПСИХОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Дисциплина Б1.О.08 Психология журналистики

Направление подготовки /
специальность

Направленность
(профиль)

Форма обучения

очная

Год набора

2020

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования с учетом профессиональных стандартов по укрупненной группе

420000 «СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И
ИНФОРМАЦИОННО-БИБЛИОТЕЧНОЕ ДЕЛО»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

42.03.02 Журналистика

Программу
составили

д.филос.наук, профессор, Нескрябина Ольга
Фёдоровна

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель дисциплины – формирование знания о психологических и социально-психологических аспектах журналистской деятельности.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачи курса:

- понимание психологических аспектов профессии, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения социальных функций.
- ориентация в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы журналиста.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

УК-3:Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
УК-3.1:Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде.	
Уровень 1	Знать условия эффективности использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
Уровень 1	Уметь использовать стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели
Уровень 1	Владеть навыками эффективного взаимодействия с другими членами команды
УК-3.2:Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п).	
Уровень 1	Знать особенности поведения аудитории, журналиста в условиях осуществления профессиональной деятельности
Уровень 1	Уметь учитывать особенности поведения аудитории в своей профессиональной деятельности
Уровень 1	Владеть навыками эффективного взаимодействия с аудиторией СМИ
УК-3.3:Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата.	
Уровень 1	Знать эффекты профессиональной деятельности журналиста, деятельности СМИ
Уровень 1	Уметь предвидеть эффекты профессиональной деятельности журналиста, деятельности СМИ

Уровень 1	Владеть навыками планирования личной и профессиональной деятельности
УК-3.4:Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды.	
Уровень 1	Знать методы эффективного взаимодействия с членами команды
Уровень 1	Уметь эффективно взаимодействовать с другими членами команды
Уровень 1	Навыками эффективной коммуникации
ОПК-4:Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	
ОПК-4.1:Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.	
Уровень 1	Знать источники социально-психологических данных о потребностях общества и отдельных аудиторных групп, мотивы и потребности отдельных аудиторных групп
Уровень 1	Уметь соотносить социально-психологические данные о потребностях общества и отдельных аудиторных групп с практикой СМИ
Уровень 1	Владеть навыками поиска и анализа научной информации
ОПК-4.2:Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.	
Уровень 1	Знать основные понятия социальной психологии и психологии журналистики и основные методы психологического анализа
Уровень 1	Уметь анализировать учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов
Уровень 1	Владеть навыками соотнесения психологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
ОПК-7:Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	
ОПК-7.1:Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	
Уровень 1	Знать цеховые принципы социальной ответственности, психологические эффекты массовой коммуникации, особенности восприятия массовой информации
Уровень 1	Уметь учитывать типовые эффекты и последствия распространения массовой коммуникации в профессиональной деятельности
Уровень 1	Владеть навыками поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с психологическими особенностями творческого процесса и восприятия информации
ОПК-7.2:Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.	
Уровень 1	Знать принципы соотнесения конкретных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста
Уровень 1	Уметь находить конкретные творческие приемы при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с психологическими

	особенностями творческого процесса и восприятия информации
Уровень 1	Владеть навыками критического мышления

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Основы теории журналистики
Психология

Профессиональная этика журналиста

1.5 Особенности реализации дисциплины
Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		4
Общая трудоемкость дисциплины	2 (72)	2 (72)
Контактная работа с преподавателем:	0,83 (30)	0,83 (30)
занятия лекционного типа	0,83 (30)	0,83 (30)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия		
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	1,17 (42)	1,17 (42)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Зачёт)		

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Психологические аспекты функционирования массовой информации	22	0	0	0	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-7.1 ОПК-7.2 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-3.4
2	Психология журналистского творчества	8	0	0	42	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-7.1 ОПК-7.2 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-3.4
Всего		30	0	0	42	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Понятие о психологическом аспекте	2	0	0
2	1	Когнитивная психология СМИ: перцептивный уровень	4	0	0
3	1	Когнитивная психология СМИ: Особенности социальной аналитики	4	0	0
4	1	Эмоциональный аспект воздействия СМИ	2	0	0

5	1	Мотивационно-ценностные аспекты медиа	2	0	0
6	1	Коммуникативный аспект медиа	4	0	0
7	1	Психология медиавоздействия	4	0	0
8	2	Особенности журналистского творчества	4	0	0
9	2	Журналист: роль, личность, индивидуальность	4	0	0
10	2	Психология медиасообщества	0	0	0
Всего			20	0	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год

Л1.1	Нескрябина О. Ф., Палиева З. И.	Медиапсихология и медиаэтика: Ч. 1. Медиапсихология: в 2-х ч. : учебное пособие	Красноярск: СФУ, 2011
Л1.2	Олешко В. Ф.	Психология журналистики: учебное пособие для студентов по специальности "Журналистика"	Санкт-Петербург: Издательство Михайлова В.А., 2006
Л1.3	Нескрябина О. Ф.	Социально-психологический анализ медиасферы: учебное пособие	Красноярск: СФУ, 2019
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Евтихов О. В.	Эффективное лидерство	Красноярск: Сибирский государственный аэрокосмический университет имени академика М. Ф. Решетнёва, 2012

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Для освоения дисциплины обучающийся посещает аудиторные занятия, выполняет практические задания, согласно графику, предоставляемому преподавателем по данной дисциплине.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	ОС Windows,
9.1.2	MS Office

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	В обучении используется электронная справочная система научной библиотеки СФУ: http://bik.sfu-kras.ru/
-------	--

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для проведения лекционных занятий используются аудитории, оснащенные демонстрационным оборудованием.